

2020-2026年中国智慧城市 行业全景调研及市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智慧城市行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144067.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧城市即利用新一代信息技术，以整合、系统的方式管理城市的运行，让城市中各个功能彼此协调运作，为城市中的企业提供优质的发展空间，为市民提供更高的生活品质。智慧城市需要更加智能的城市规划和管理、资源分配更理和充分、城市有可持续发展的能力、城市的环境保护到位、能够提供更多的就业机会、对突发事件具备应急反应能力等。

近年来，各国政府对智慧城市（SmartCity）的推进都不遗余力，并已展开超过400项的计划，希望通过信息通信技术的力量，提供给居民更便利的服务。全球十大智慧城市 序列
城市 1 维也纳 2 多伦多 3 巴黎 4 纽约 5 伦敦 6 东京 7 柏林 8 哥本哈根 9 香港 10 巴塞罗那

除上述十大城市外，还有许多强大的候选城市，包括阿姆斯特丹，墨尔本，西雅图，圣保罗，斯德哥尔摩，温哥华。

本中国智慧城市行业分析与投资方向研究报告由北京智研科信咨询有限公司出品，通过专业的文字、图表形式，向您全面而详细描述智慧城市行业的发展现状。共研咨询通过多年的行业研究，建立了一整套完备的产业研究体系，其研究方法一直处于业内领先地位。本中国智慧城市行业分析与投资方向研究报告是2017-2019年度，国内最全面、研究最深入、数据资源最强大的研究报告产品，能为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由共研咨询公司领衔撰写，资料来源于庞大缜密的市场调研。报告建立于国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据基础之上，验证于与我们联系紧密的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

本报告重点分析了智慧城市行业标杆企业的经营状况，并揭示出行业的发展前景与市场机会。报告能为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层部署战略规划提供准确的市场情报及科学的决策依据，同时也对银行信贷部门具备参考价值。

报告目录：

第一章 智慧城市相关概述 1

1.1 智慧城市的定义及发展 1

1.1.1 智慧城市的概念 1

1.1.2 智慧城市建设的必然性 1

1.1.3 智慧城市具备四大魅力 2

1.1.4 智慧城市的创新应用	3
1.2 智慧城市的建设内容	4
1.2.1 市政设施类之智能交通	4
1.2.2 公共服务类之智慧医疗	4
1.2.3 社会管理类之智慧社区	4
1.2.4 产业发展类之智慧产业	4
1.3 智慧城市建设促进经济社会发展	5
1.3.1 智慧城市建设将推动我国经济可持续发展	5
1.3.2 智慧城市是城镇未来发展的方向	8
1.3.3 智慧城市打造新型城市产业链及生态圈	8

第二章 2015-2017年全球智慧城市建设分析 11

2.1 2015-2017年全球智慧城市发展现状	11
2.1.1 世界智慧城市发展特征	11
2.1.2 全球十大智慧城市排名状况	12
2.1.3 智能城市技术成全球发展热点	14
2.1.4 国际IT企业涉足智慧城市技术领域	15
2.1.5 国际智慧城市发展机遇与风险并存	16
2.1.6 全球智慧城市发展思考	17
2.1.7 全球智慧城市发展对中国的启示	19
2.2 欧美	20
2.2.1 欧盟智慧城市发展状况	20
2.2.2 欧盟积极建设智慧城市	21
2.2.3 欧盟智慧城市建设目标	22
2.2.4 美国各地智慧城市建设状况	23
2.2.5 美国将兴建无居民智能城市	24
2.3 日本	25
2.3.1 日本智慧城市发展状况	25
2.3.2 日本参与新兴国家智能城市建设	25
2.3.3 日本提出智慧城市建设国际ISO标准	27
2.3.4 日本智慧城市建设动态	28
2.3.5 日本智慧城市发展思考	29

2.3.6 日本智慧城市发展战略	31
2.4 新加坡	33
2.4.1 新加坡智慧城市发展现状	33
2.4.2 电子政府助力新加坡智慧城市建设	34
2.4.3 新加坡智慧城市发展规划	34
2.5 韩国	35
2.5.1 韩国智慧城市建设状况	35
2.5.2 韩国首尔智慧城市发展规划	36
2.5.3 韩国松岛智慧城市发展规划	39
第三章 2015-2017年中国智慧城市发展环境分析	41
3.1 经济环境	41
3.1.1 国际宏观经济运行分析	41
3.1.2 中国宏观经济发展现状	58
3.1.3 中国经济发展形势分析	61
3.2 社会环境	69
3.2.1 城市化是我国社会发展的动力	69
3.2.2 我国城市化发展面临挑战	71
3.2.3 智慧城市建设是现代化的需要	72
3.3 政策环境	74
3.3.1 住建部正式下发智慧城市试点通知	74
3.3.2 智慧城市时空信息云平台建设试点启动	75
3.3.3 我国加速制定智慧城市支撑政策	78
3.3.4 中国拟规范智慧城市的建设	82
3.3.5 我国出台智慧城市发展指导意见	84
3.3.6 我国提出加快发展智慧城市	90
3.4 技术环境	94
3.4.1 技术进步推动智慧城市发展	94
3.4.2 我国成立首个智慧城市产业技术联盟	95
3.4.3 通信网络技术发展促进智慧城市基础建设	96
3.4.4 大数据技术助推智慧城市的建设	97
3.4.5 建设智慧城市面临的技术机遇与挑战	98

第四章 2015-2017年中国智慧城市建设分析 103

4.1 中国智慧城市建设综述 103

4.1.1 政府在智慧城市建设中的具体作用 103

4.1.2 我国智慧城市进入实质建设阶段 107

4.1.3 智慧城市产业链分析 108

4.1.4 智慧城市细分领域发展状况 108

智慧城市产业链包含了价值链、企业链、供需链和空间链四个维度，它把一定地域空间范围内的断续或孤环形式的产业链串联了起来，并将已存在的产业链尽可能地向上下游拓展延伸。智慧城市产业链中存在大量上下游关系和相互价值的交换，产业链环节中的某个主导企业通过调整、优化相关企业关系使其协同行动，可提高整个产业链的运作效能，最终提升企业竞争优势的过程。

智慧城市建设涉及城市运行状态的感知、传输、计算、分析、共享、决策，对城市基础设施、管理、运行、民生等方面进行信息化、智能化和智慧化，与之配套的智慧城市产业链包括了硬件设备制造、网络通信、软件和信息化服务、系统集成、运营服务等方面，涵盖的范围较广，是传统产业链的转型升级与新一代信息技术有机结合的产物。完整的智慧城市产业链将在智慧城市建设的过程中不断地进行产业淘汰更新，需要政府政策指导、企业转型升级、科技创新研发等有机结合。

1. 硬件设备与芯片制造

硬件设备制造产业的发展直接影响着智慧城市的发展。各种感知硬件设备、网络传输硬件设备和显示硬件设备构成了智慧城市的基础骨骼，没有硬件设备制造产业的发展，智慧城市建设就只能是纸上谈兵。目前，从各地的情况来看，我国硬件设备制造业还不能满足支撑智慧城市建设需要，硬件设备制造企业与国际相关企业的研发创新能力和速度还存在较大的差距。国内大部分硬件设备制造企业还没有完全准备好面对智慧城市的转型升级，对智慧城市基础设施建设后备能力不足。尤其是我国的芯片制造业在国际竞争中处于劣势，在半导体集成电路行业中也处于薄弱环节。

2. 网络通信

网络通信产业在智慧城市建设中起着主导作用。全国大部分地方智慧城市建设都有中国移动、中国联通和中国电信三大通信运营商的参与。在首轮智慧城市建设中，网络通信产业充当着领头羊的角色，凭借着其雄厚的实力，先期投入巨资到各地的智慧城市建设中，产业规模日益膨胀，在社会建设初期就占领了主导权，但是截至目前，三大运营商都处于投资阶段，还没有收益。

3.软件和信息服务业

软件无处不在，成为构建智慧城市的基本技术手段。计算环境向移动、泛在和智能化发展，嵌入式系统、无线通信设备、家用电器中，软件将与硬件的结合更加紧密。然而，我国软件产业自主创新能力弱，核心技术缺乏，制约我国智慧城市的可持续发展能力。

目前，软件和信息服务业面临着巨大的机遇与挑战，“技术创新”和“深度融合”也必将成为推动软件服务业转型升级的重要突破口。从产业发展趋势看，软件技术发展日新月异，新产品、新应用、新商业模式不断涌现，产业链整合进程不断加快，产业结构和市场格局不断调整，产业转移呈现新的趋势和特点。相关企业应提高智慧城市解决方案开发应用能力，建立自主可控的信息保障体系，以保障智慧城市的安全性。

4.系统集成

智慧城市建设给系统集成产业带来了重要的发展机遇和巨大市场。智慧城市建设必定要充分利利用原有城市信息化建设成果，与新一代的通信技术、物联网技术、云计算技术等进行结合，推动两化融合、三网融合，涉及到大量的系统集成。未来，随着智慧城市的发展，系统集成产业市场潜力巨大，国内的一些企业已经率先布局，神州数码从市民卡切入；航天长峰以科技安保切入；而太极则是打造智慧城市顶层设计能力，以规划设计咨询、电子政务为切入点。这些规模较大的公司在资金实力、提供整体解决方案的能力以及售后服务能力等方面优势明显。

5.运营服务

运营服务是智慧城市建设完成和成熟阶段收益最大的产业。上面提到的系统集成商很多都把眼光投向了智慧城市的运营服务上。电信运营商也逐渐意识到随着智慧城市的发展所带来的运营服务的重要性，已经开始转变运营和服务模式，但是速度还不够快、步伐迈得不够坚决。智慧城市相关应用将从行业纵向应用向横向扩展，对海量数据处理和信息管理需求将催生运营服务提供商巨头，预计未来很可能形成寡头垄断的格局，是成长空间中最重要环节。

4.1.5 智慧城市关键领域发展现状 110

4.2 2015-2017年中国智慧城市发展热点 111

4.2.1 中国智慧城市建设回顾 111

4.2.2 我国确定五大智慧城市试点建设 114

4.2.3 2015年中国增加智慧城市试点地区 121

4.2.4 2014年我国金融机构支持智慧城市的建设 124

4.2.5 2017年我国智慧城市发展动向 124

4.3 2015-2017年中国智慧城市发展模式分析 128

4.3.1 中国智慧城市主要建设模式 128

4.3.2 我国智慧城市商业模式介绍	131
4.3.3 国内外智慧城市商业模式应用案例	132
4.3.4 国内企业尝试BT模式建设智慧城市	136
4.4 智慧城市标准体系建设分析	138
4.4.1 智慧城市指标体系创建具备重大意义	138
4.4.2 我国智慧城市评价体系分析	139
4.4.3 智慧城市评价指标体系2.0发布	139
4.4.4 智慧城市标准体系制定现状	145
4.4.5 智慧城市标准发展思考	147
4.4.6 智慧城市标准体系建设刻不容缓	149
4.4.7 完善我国智慧城市体系的建议	150
4.5 2015-2017年运营商成智慧城市建设主力	153
4.5.1 运营商在智慧城市建设中的地位及作用	153
4.5.2 运营商积极参与智慧城市建设	154
4.5.3 运营商争夺智慧城市市场份额	155
4.5.4 中国移动	157
4.5.5 中国联通	157
4.5.6 中国电信	157
4.5.7 运营商建设智慧城市面临的机遇与挑战	158
4.5.8 运营商建设智慧城市的建议	160
4.6 智慧城市运营分析	162
4.6.1 智慧城市的运营主体	162
4.6.2 智慧城市运营新思维分析	163
4.6.3 智慧城市运营存在的问题	166
4.6.4 智慧城市的运营策略	168
4.7 智慧城市发展存在的问题	171
4.7.1 东西部发展不均	171
4.7.2 规划与建设脱节	171
4.7.3 招商难导致空壳	173
4.7.4 产业格局尚未形成	174
4.7.5 核心议题亟待解决	175
4.7.6 其他问题	175

4.8 智慧城市的发展对策	176
4.8.1 建设中国特色智慧城市的对策	176
4.8.2 推动智慧城市建设的要点	178
4.8.3 智慧城市的发展思路建议	180
4.8.4 智慧城市的发展路径探索	185
4.8.5 建设智慧城市的基本原则	186
4.8.6 智慧城市建设应坚持理性	187
第五章 2015-2017年智能交通产业分析	189
5.1 智能交通发展概述	189
5.1.1 发展智慧交通的重要意义	189
5.1.2 智能交通对城市发展的影响	190
5.1.3 我国智能交通主要应用领域	191
5.1.4 高速公路智慧交通的应用分析	192
5.2 2015-2017年智能交通产业综合分析	193
5.2.1 中国智能交通产业发展现状	193
5.2.2 我国智能交通掀起建设热潮	194
5.2.3 国内智能交通产业投资分析	194
5.2.4 我国智能交通市场投融资模式简况	195
5.2.5 高清视频监控助力智能交通产业发展	202
5.3 2015-2017年中小城市智能交通发展模式分析	203
5.3.1 中小城市智能交通普及概述	203
5.3.2 宁波	204
5.3.3 佛山	205
5.3.4 珠海	206
5.3.5 中小城市智慧交通发展思考	208
5.4 车联网市场发展分析	209
5.4.1 车联网成智能交通发展主动力	209
5.4.2 车联网产业发展现状	210
5.4.3 我国车联网市场需求分析	211
5.4.4 车联网行业竞争状况	212
5.4.5 车联网产业迎来政策机遇	213

5.5 智能交通行业发展前景分析 214

5.5.1 我国智能交通产业前景良好 214

5.5.2 我国智能交通市场展望 215

5.5.3 智能交通未来趋势分析 217

5.5.4 智能交通技术发展趋势 218

第六章 2015-2017年电子政务行业分析 221

6.1 全球电子政务发展综述 221

6.1.1 国外电子政府建设历程 221

6.1.2 全球电子政务发展现状 222

6.1.3 国际电子政府发展趋势 229

6.2 2015-2017年中国电子政务发展分析 234

6.2.1 智慧政府建设是智慧城市的发展关键 234

6.2.2 我国电子政务快速发展 236

6.2.3 我国电子政务发展特点 237

6.2.4 2015年我国电子政务市场发展现状 238

6.2.5 2015年我国电子政务市场政策动态 241

6.2.6 智慧社区助力政务信息化发展 244

6.2.7 云计算在我国电子政府中的应用分析 245

6.3 2015-2017年中国政务微博发展分析 249

6.3.1 中国政务微博发展的意义 249

6.3.2 2015年我国政务微博发展迅猛 250

6.3.3 2015年我国政务微博蓬勃发展 250

6.3.4 2015年我国政务微博规模状况 253

6.3.5 我国政务微博分布状况 254

6.3.6 政务微博发展存在的主要问题 255

6.3.7 我国政务微博发展对策 257

6.4 我国电子政务标准发展分析 258

6.4.1 电子政务标准的含义 258

6.4.2 电子政务标准体系的分类 258

6.4.3 电子政务标准的重要性 261

6.4.4 电子政务标准体系制定的基本要求 262

6.4.5 我国电子政务标准现状分析	263
6.5 我国电子政务现存的问题	264
6.5.1 观念上的误区	264
6.5.2 信息资源的利用缺陷	265
6.5.3 发展不平衡	266
6.5.4 短期效应问题	267
6.5.5 资源浪费现象	268
6.5.6 法律法规滞后	269
6.5.7 网络安全问题	271
6.6 我国电子政务发展对策	272
6.6.1 我国电子政务发展战略模式	272
6.6.2 我国电子政务发展建议	276
6.6.3 我国电子政务发展策略分析	277
6.6.4 我国电子政务发展的具体措施	278
6.7 中国电子政务发展前景分析	286
6.7.1 电子政务未来发展趋势	286
6.7.2 “十三五”时期我国电子政务发展形势	289
6.7.3 “十三五”期间中国电子政务发展规划	292

第七章 2015-2017年智慧医疗产业分析 306

7.1 发达国家智慧医疗产业发展分析	306
7.1.1 美国	306
7.1.2 英国	306
7.1.3 日本	307
7.2 中国智慧医疗产业综合分析	308
7.2.1 我国智慧医疗产业发展现状	308
7.2.2 智能医疗标准发展现状	308
7.2.3 我国发布首部智能医疗产品智商测评规范	309
7.2.4 我国智慧医疗市场投资机会分析	310
7.2.5 实现智能医疗的关键	311
7.2.6 中国智慧医疗发展面临的问题及建议	311
7.3 智慧医疗行业应用分析	312

7.3.1 全球智慧医疗应用现状分析	312
7.3.2 我国智慧医疗应用状况分析	312
7.3.3 智慧医疗未来应用趋势	313
7.4 智慧医疗行业技术分析	314
7.4.1 智慧医疗技术应用特点	314
7.4.2 智能医疗主要技术应用	315
7.4.3 信息处理技术在智慧医疗中的应用	318
7.4.4 4G技术助力我国智慧医疗产业发展	319
7.4.5 物联网在智慧医疗系统中的应用分析	320
7.5 智慧医疗产业前景预测	322
7.5.1 智能医疗行业未来发展大有可为	322
7.5.2 智能医疗市场将持续高速发展	323
7.5.3 智慧医疗细分市场发展潜力巨大	323

第八章 2015-2017年智能家居市场分析 324

8.1 智能家居市场发展综述	324
8.1.1 世界智能家居市场发展概况	324
8.1.2 我国智能家居市场发展的三大阶段	324
8.1.3 中国智能家居市场需求分析	325
8.1.4 中国智能家居市场推广现状	325
8.1.5 中国智能家居品牌活跃度简析	328
8.1.6 中国无线智能家居受市场青睐	329
8.1.7 物联网在智能家居市场的应用分析	331
8.1.8 智能家居平民化发展思考	332
8.2 2015-2017年中国智能家居行业的发展	332
8.2.1 我国智能家居行业发展回顾	332
8.2.2 2015年我国智能家居行业发展热点	333
8.2.3 2015年我国智能家居业鼓励政策状况	333
8.2.4 2015年我国智能家居市场焦点分析	334
8.3 智能家居市场发展的问题分析	335
8.3.1 制约智能家居市场发展的因素	335
8.3.2 智能家居行业缺乏统一标准	335

8.3.3 电力企业进军智能家居市场面临的风险	336
8.4 智能家居市场发展策略分析	338
8.4.1 我国智能家居市场发展建议	338
8.4.2 智能家居产业的发展对策	338
8.4.3 推动智能家居市场发展的关键	339
8.4.4 智能家居市场推广策略	339
8.4.5 智能家居市场品牌营销策略	342
8.5 智能家居市场前景预测	343
8.5.1 智能家居市场前景广阔	343
8.5.2 智能家居技术趋势分析	344
8.5.3 智能家居产品趋势分析	345
8.5.4 无线智能家居市场前景良好	346

第九章 2015-2017年电子商务市场分析 348

9.1 电子商务行业发展综述	348
9.1.1 我国电子商务市场快速发展	348
9.1.2 我国电子商务市场普及状况	350
9.1.3 电子商务市场热点分析	351
9.1.4 智慧商务市场发展现状	353
9.1.5 我国三大运营商电子商务发展剖析	354
9.1.6 我国积极进行电子商务市场监管	355
9.2 2015-2017年中国电子商务行业的发展	355
9.2.1 中国B2B电子商务发展回顾	355
9.2.2 2015年我国电子商务行业运行分析	357
9.2.3 2016年中国电子商务行业发展状况	358
9.2.4 2017年中国电子商务行业发展态势	360
9.3 电子商务市场发展的的问题及对策	361
9.3.1 我国电子商务市场面临的挑战	361
9.3.2 国内电子商务市场面临人才困境	363
9.3.3 促进电子商务市场健康发展的对策	364
9.4 电子商务市场前景分析	365
9.4.1 2019年我国电子商务行业发展展望	365

9.4.2 中国电子商务市场趋势展望	367
9.4.3 中国电子商务未来发展预测	368
9.4.4 “十三五”时期我国电子商务发展规划	369

第十章 2015-2017年智慧旅游产业发展分析 371

10.1 智慧旅游发展概述	371
10.1.1 智慧旅游的概念及基本内容	371
10.1.2 智慧旅游的发展框架	371
10.1.3 智慧旅游的发展体系	372
10.1.4 发展智慧旅游的重要意义	373
10.1.5 智慧旅游与智慧城市的关系	373
10.2 智慧旅游产业综述	374
10.2.1 智慧旅游产业发展背景分析	374
10.2.2 智慧旅游产业宏观形势分析	374
10.2.3 我国智慧旅游产业发展现状	374
10.2.4 我国各地积极推出智慧旅游建设规划	375
10.2.5 我国智慧旅游产业面临发展机遇	376
10.3 2015-2017年北京市智慧旅游产业分析	377
10.3.1 北京智慧旅游产业发展现状	377
10.3.2 北京智慧旅游产业面临的机遇与挑战	378
10.3.3 北京智慧旅游产业发展规划	380
10.4 智慧旅游产业发展的问题及对策	386
10.4.1 我国智慧旅游发展面临的挑战及建议	386
10.4.2 我国智慧旅游产业的发展建议	387
10.4.3 我国智慧旅游产业重点建设项目建设	388
10.4.4 智慧旅游行业运营策略分析	389
10.4.5 建设智慧旅游服务体系的政策建议	390
10.4.6 智慧旅游产业可持续发展的社会形态选择	391
10.5 智慧旅游产业发展前景预测	392
10.5.1 2016年我国智慧旅游发展展望	392
10.5.2 我国将积极发展智慧旅游产业	392
10.5.3 我国智慧旅游产业远景展望	393

10.5.4 智慧旅游应用前景广阔 394

第十一章 2015-2017年智慧城市其他细分产业分析 397

11.1 智慧社区 397

11.1.1 智慧社区应用现状分析 397

11.1.2 智慧社区产品与技术方案尚不成熟 399

11.1.3 智慧社区建设标准与规划缺乏 399

11.1.4 智慧社区建设缺乏相应人才 400

11.1.5 智慧社区未来发展趋势 400

11.2 智慧养老 402

11.2.1 中国智慧养老模式兴起 402

11.2.2 智慧养老产业发展备受关注 404

11.2.3 我国启动首个智慧养老系统 405

11.2.4 中国智慧养老推广现状 406

11.3 智慧安防 407

11.3.1 智慧安防家用市场发展现状分析 407

11.3.2 安防产品在智慧城市建设中的应用 407

11.3.3 智慧城市建设给安防行业带来发展机遇 409

11.3.4 智慧安防行业面临的机遇与挑战 410

11.3.5 智能安防市场前景良好 410

11.4 智慧环保 411

11.4.1 智慧环保的基本概述 411

11.4.2 发展智慧环保产业的必要性 412

11.4.3 我国智慧环保产业发展现状 415

11.4.4 我国智慧环保产业面临的机遇与挑战 415

11.4.5 我国智慧环保建设存在的问题及解决思路 416

11.4.6 我国智慧环保行业的发展建议 417

11.4.7 智慧环保是环保产业的发展趋势 418

11.5 智慧物流 419

11.5.1 智慧物流的具体作用 419

11.5.2 我国智慧物流行业发展现状分析 420

11.5.3 商业智能助推智慧物流产业发展 422

11.5.4 智慧物流技术现状分析	423
11.5.5 物联网推动智慧物流产业变革	426
11.5.6 GIS在智慧物流中的应用	427
11.5.7 创建企业智慧物流管理系统的对策	429
第十二章 2015-2017年中国智慧城市区域建设分析	431
12.1 中国智慧城市区域发展综述	431
12.1.1 我国智慧城市区域建设回顾	431
12.1.2 我国智慧城市区域建设现状	432
12.1.3 中国智慧城市区域格局状况	435
12.2 北京市	437
12.2.1 北京智慧城市发展现状	437
12.2.2 北京智慧城市项目建设分析	441
12.2.3 北京加大智慧社区建设力度	441
12.2.4 运营商齐力助推北京智慧城市的建设	443
12.2.5 北京智慧城市技术发展状况	443
12.2.6 北京智慧城市发展建议	444
12.2.7 北京智慧城市发展规划	447
12.3 上海市	447
12.3.1 上海智慧城市发展现状	447
12.3.2 上海智慧城市建设进展	448
12.3.3 上海智慧城市发展水平	451
12.3.4 上海智慧城市建设对策	452
12.3.5 上海智慧城市发展规划	454
12.4 广州市	457
12.4.1 广州智慧城市发展现状	457
12.4.2 运营商助力广州智慧城市建设	459
12.4.3 广州智慧城市发展建议	459
12.4.4 广州将积极建设智慧城市	465
12.4.5 广州智慧城市建设规划	469
12.5 深圳市	474
12.5.1 深圳智慧城市发展意义	474

12.5.2 深圳智慧城市发展基础	475
12.5.3 深圳智慧城市发展现状	476
12.5.4 深圳智慧城市发展动力	477
12.5.5 深圳坪山智慧城市发展状况	478
12.5.6 深圳智慧城市建设面临的形势	479
12.5.7 深圳智慧城市发展规划	480
12.6 佛山市	481
12.6.1 佛山智慧城市建设现状	481
12.6.2 佛山智慧城市建设典型案例分析	482
12.6.3 佛山智慧城市建设的困境	484
12.6.4 佛山智慧城市建设启示	485
12.6.5 佛山智慧城市发展规划	485
12.7 杭州市	486
12.7.1 杭州智慧城市建设的必要性	486
12.7.2 杭州智慧城市建设的现实基础	488
12.7.3 杭州智慧城市发展现状	491
12.7.4 杭州智慧城市发展规划	493
12.8 宁波市	496
12.8.1 宁波智慧城市发展现状	496
12.8.2 宁波智慧城市发展模式分析	497
12.8.3 宁波智慧城市建设典型案例分析	497
12.8.4 宁波智慧城市的建设优势及亮点	498
12.8.5 宁波智慧城市项目建设进展	499
12.8.6 宁波智慧城市建设启示	501
12.8.7 宁波智慧城市发展规划	503
12.9 嘉兴市	503
12.9.1 嘉兴智慧城市发展基础	503
12.9.2 嘉兴智慧城市发展环境	505
12.9.3 嘉兴智慧城市发展现状	506
12.9.4 嘉兴智慧城市发展规划	507
12.10 南京市	508
12.10.1 南京智慧城市发展概述	508

12.10.2 南京智慧城市发展基础	509
12.10.3 南京积极发展智慧城市	509
12.10.4 南京智慧城市发展的障碍	510
12.10.5 南京智慧城市建设面临的形势	511
12.10.6 南京智慧城市发展规划	511
12.11 常州市	512
12.11.1 常州智慧城市发展现状	512
12.11.2 常州智慧城市建设面临的形势	514
12.11.3 常州智慧城市发展规划	516
12.12 武汉市	517
12.12.1 武汉智慧城市发展现状	517
12.12.2 武汉市智慧城市的创新发展	517
12.12.3 微软涉足武汉智慧城市建设	518
12.12.4 武汉智慧城市发展规划	519
 第十三章 2015-2017年智慧城市技术分析	520
13.1 互联网	520
13.1.1 中国互联网产业发展现状	520
13.1.2 互联网关键技术面临更替	525
13.1.3 互联网迎来大数据时代	526
13.1.4 移动互联网技术特征分析	527
13.1.5 互联网未来发展趋势	530
13.2 物联网	530
13.2.1 我国物联网产业发展现状	530
13.2.2 物联网助力智慧城市建设	533
13.2.3 智慧城市建设拓宽物联网应用范围	534
13.2.4 发展物联网应关注的问题	536
13.2.5 智慧城市将推动物联网技术发展	537
13.3 云计算	538
13.3.1 云计算应用于智慧城市建设的优势	538
13.3.2 智慧城市建设中云计算的重大作用	540
13.3.3 云计算迅速发展为智慧城市建设奠定基础	542

13.3.4 云计算助力智慧城市建设	543
13.3.5 智慧城市与云计算发展相辅相成	545
13.3.6 云计算数据中心架构设计分析	545
13.3.7 云化智慧城市建设面临的挑战	548
13.3.8 云计算成未来信息化发展的重要领域	550
13.4 3S技术	551
13.4.1 3S技术概述	551
13.4.2 3S技术在城市规划中的应用分析	552
13.4.3 3S技术在城市智能交通的应用分析	557
13.4.4 3S技术在数字水利中的应用分析	564
13.4.5 3S产业发展面临困境	566
13.4.6 3S技术未来发展方向	569

第十四章 2015-2017年中国智慧城市重点企业财务状况分析 570

14.1 银江股份有限公司	570
14.1.1 公司简介	570
14.1.2 企业核心竞争力	570
14.1.3 经营效益分析	571
14.1.4 业务经营分析	575
14.1.5 财务状况分析	575
14.1.6 未来前景展望	576
14.2 中海网络科技股份有限公司	576
14.2.1 公司简介	576
14.2.2 企业核心竞争力	577
14.2.3 经营效益分析	578
14.2.4 业务经营分析	582
14.2.5 财务状况分析	583
14.2.6 未来前景展望	583
14.3 北京数字政通科技股份有限公司	585
14.3.1 公司简介	585
14.3.2 企业核心竞争力	586
14.3.3 经营效益分析	587

14.3.4 业务经营分析	591
14.3.5 财务状况分析	592
14.3.6 未来前景展望	593
14.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司	595
14.4.1 公司简介	595
14.4.2 企业核心竞争力	595
14.4.3 经营效益分析	597
14.4.4 业务经营分析	601
14.4.5 财务状况分析	603
14.4.6 未来前景展望	603
14.5 浙江大华技术股份有限公司	604
14.5.1 公司简介	604
14.5.2 企业核心竞争力	605
14.5.3 经营效益分析	606
14.5.4 业务经营分析	610
14.5.5 财务状况分析	610
14.5.6 未来前景展望	611
14.6 深圳市赛为智能股份有限公司	611
14.6.1 公司简介	611
14.6.2 企业核心竞争力	612
14.6.3 经营效益分析	614
14.6.4 业务经营分析	618
14.6.5 财务状况分析	620
14.6.6 未来前景展望	620
14.7 万达信息股份有限公司	622
14.7.1 公司简介	622
14.7.2 企业核心竞争力	623
14.7.3 经营效益分析	623
14.7.4 业务经营分析	627
14.7.5 财务状况分析	628
14.7.6 未来前景展望	628
14.8 上市公司财务比较分析	629

14.8.1 盈利能力分析	629
14.8.2 成长能力分析	629
14.8.3 营运能力分析	630
14.8.4 偿债能力分析	630
14.9 神州数码控股有限公司	631
14.9.1 公司简介	631
14.9.2 2015财年公司经营状况分析	632
14.9.3 2016财年公司经营状况分析	635
14.9.4 2017财年公司经营状况分析	639

第十五章智慧城市投资分析及前景预测 643

15.1 智慧城市投资分析（zycwb235）	643
15.1.1 我国掀起智慧城市投资热潮	643
15.1.2 智慧城市细分行业投资机会分析	643
15.1.3 智能城市四大领域面临投资良机	646
15.1.4 国内外企业投资智慧城市机会均等	649
15.1.5 智慧城市新兴投资方式分析	650
15.1.6 智慧城市投资策略分析	654
15.1.7 智慧城市未来投资规模预测	656
15.2 智慧城市发展前景预测	656
15.2.1 全球智慧城市发展预测	656
15.2.2 2024年世界智慧城市发展趋势	657
15.2.3 智慧城市产业前景广阔	658
15.2.4 智慧城市民生领域发展预测	660
15.2.5 智慧城市建设面临大数据时代机遇	661
15.2.6 2020-2026年中国智慧城市产业预测分析	662

附录： 663

附录一：国家智慧城市试点暂行管理办法	663
附录二：关于开展智慧城市时空信息云平台建设试点工作的通知	665
附录三：智慧城市评价指标体系2.0	669

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144067.html>